

INLEIDING

Het bestuur kijkt positief terug op het jaar 2019, waarin we opnieuw een grote variëteit aan activiteiten hebben gerealiseerd. De enorme druk op de stad Amsterdam zorgt ervoor dat de stad en stedelijke ontwikkeling voor velen een belangrijk onderwerp is geworden. Het ontwerp, de stad en de actualiteit zijn de rode draad in al onze activiteiten. Het aantal evenementen groeide en de lezingen en debatten waren beter bezocht dan ooit. We sluiten het jaar af met een groter aantal bezoekers dan verwacht, zowel fysiek als online. Bezoeken van de galerie bleven achter bij de begrote aantallen in de meerjarenbegroting, met name omdat de nieuwe invulling met een Stadsmaquette nog niet is verwezenlijkt. Op 1 november volgde Indira van 't Klooster Yvonne Franquinet op als directeur. We sloten het jaar af met een klein positief financieel resultaat.

A. TOELICHTING OP GEREALISEERDE ACTIVITEITEN

Wat wilde de organisatie bereiken met de gerealiseerde activiteiten en welke impact deze hebben gehad

Architectuurcentrum Amsterdam had voor 2019 een agenderend onderzoeks- en debatprogramma, waarin het klimaat en het groen rond de stad centraal stonden. Het programma bracht nieuwe visies op het productief maken van en het betrekken van bewoners bij de scheggen van Amsterdam. Maar ook het onder de aandacht brengen van toekomstige ontwerpogaven en de fascinaties van uiteenlopende architecten. Het programma bestond uit drie onderdelen.

- *Parlement van de Scheggen* – over de groene longen van de stad, de zogenaamde scheggen – was het pièce de résistance van het programma. Interdisciplinaire teams van ontwerpers, theoretici, kunstenaars, gebruikers en activisten verkenden de scheggen op hun te beschermen waarde en mogelijkheden om bij te dragen aan een klimaatbestendige stad. Het was een verkenning waar het publiek en bewoners actief in betrokken werden. Het bestond uit vijf activiteiten: een Kick-Off Symposium, Field Trips, Parlementsbijeenkomsten, een Reading Group en Slotmanifestatie. Het Manifest van de Scheggen bevatte 10 actiepunten die via wandtegeltjes werden gekoppeld aan een belangenbehartiger in de scheggen, uiteenlopend van bestuurders, raadsleden, actiegroepen, beschermorganisaties en andere in de MRA.
- De *Dag van de Jonge Ontwerper* richtte zich op talentontwikkeling. Dit in samenwerking met andere partijen georganiseerde evenement stond in het teken van duurzaamheid en energietransitie. Samen met 12 opdrachtgevers kwam een nieuwe generatie ontwerpers tot voorstellen over toekomstige ontwerpogaven.
- De *Architects in Residence (AiR)* waren Philomene van der Vliet (Parlement van de Scheggen), Do Janne Vermeulen (Smart Architecture), Marc Reniers (woningbouwplattegronden) en Marc Koehler (Open Building). Op basis van door hen verricht onderzoek kon ARCAM de ontwerpogaven voor de stad agenderen vanuit diepgaande praktijkkennis vanuit het netwerk.

Daarnaast presenteerden we het reguliere programma van lezingen, debatten en wandelingen.

Wat is de omvang en samenstelling van het publiek in het verslagjaar, en passen deze bij de ambitie?

Ook in 2019 bereikten we met onze evenementen weer meer bezoekers. Vrijwel op elk vlak, van rondleidingen, debatten en lezingen tot de events en de tentoonstelling op locatie, hebben we meer bezoekers weten te trekken dan in 2018. Op het gebied van tours en rondleidingen zag 2019 zelfs bijna een verdubbeling t.o.v. 2018 en een toename van 260% ten opzichte van de jaren daarvoor.

In totaal bereikten we 25.213 personen met onze activiteiten en informatiecentrum, tegenover een prognose van 23.150 bezoekers. Een significant verschil dat uitgelegd moet worden ten opzichte van 2018 t/m 2016 is het missen van de bezoekers van het *Baken van IJburg* dat we jaarlijks op 10.800 raamden in het bezoekersoverzicht waar een einde aan kwam in 2018. De bezoekers aan het *Baken van IJburg* buiten beschouwing gelaten, bereikten we zo'n 1.000 bezoekers meer dan in 2018.

Ten opzichte van de jaren 2017 en 2018 heeft ARCAM in 2019 een aanzienlijke toename gezien in het aantal activiteiten. Ten opzichte van 2018 is dat aantal met ruim 55% gestegen (inclusief educatie 283 activiteiten in 2019

t.o.v. 182 in 2018). De ARCAM medewerkers hebben meer avonduren gedraaid, mede doordat er meer sprake was van maatwerk. Dit heeft ervoor gezorgd dat er minder focus kon zijn het informatiecentrum en de galerie. De Prins Hendrikkade trok in 2019 12.245 bezoekers, iets minder dan in 2018 (12.035). Deze licht dalende trend zien we sinds 2017, mede omdat we minder exposities per jaar organiseren en grotere focus op de programmering op locatie.

Veel nieuwe programmering zag het levenslicht in 2019. Hoewel de eerste editie van de *Archi Estafette* eind 2018 begon, heeft het in 2019 zijn succes bewezen met iedere keer een uitverkochte editie. Van architecten tot geïnteresseerde leken, van zelfbouwers tot stedenbouwkundigen, bij de *Archi Estafettes* kwamen de professionals en bewoners van Amsterdam bijeen. In mei startte een nieuwe reeks *Zomerwandelingen* onder de noemer *De Nieuwe Stad op Zondag*. Vrijwel alle 18 wandelingen in de nieuwe buurten van Amsterdam waren uitverkocht en ook in 2020 gaan we door met deze succesformule. Tijdens deze wandelingen op zondag trok ARCAM veelal Amsterdammers en architectuurliefhebbers. Met de *Dag van de Jonge Ontwerper* op Het Marineterrein brachten we ruim 130 jonge ontwerpers in contact met opdrachtgevers en kan het talentontwikkelingsprogramma uitkijken naar een sterke tweede editie in juni 2020. Ook de nieuwe formule van de *Architect in Residence*, in 2019 vervuld door vier architecten, leverde veel waardering en bekendheid voor ARCAM op en zorgde voor vier uitverkochte debatten.

Op het gebied van online marketing hebben we veel nieuwe rubrieken in het leven geroepen. Zo trekken de lijstjes als *20 in 2020*, waarin we uitkijken naar de te verwachten oogst van het nieuwe jaar, of *Must See Hedendaagse Architectuur in Amsterdam*, veel bezoekers naar de website, zowel professionals als het lekenpubliek. Ook zijn we een samenwerking aangegaan met UvA Architectuurgeschiedenis om een platform te bieden aan studenten om architectuurkritiek te beoefenen. Dit samen met de wekelijkse nieuwsbrief en andere PR inspanningen leverde een toename in het aantal sessies en paginaweergaven op de website.

We hebben de campagnewebsite www.deamsterdamsescheggen.nl gelanceerd waarop iedereen kan kennismaken met de acht scheggen van Amsterdam en waarop het Manifest van de Scheggen te downloaden is. Deze website heeft inmiddels ook ruim 10.000 paginabezoeken opgeleverd. Met een Facebook campagne over de scheggen hebben we maar liefst 46.817 mensen bereikt.

Voor het educatie-aanbod werkt ARCAM sinds 2017 samen met Amsterdam Museum, het Stadsarchief en Monumenten & Archeologie onder de noemer *Sprekend Amsterdam*. In 2018 lanceerden we het met hen samen ontwikkelde lesprogramma *Groeistad* voor het primaire onderwijs. In 2019 heeft *Groeistad 20* scholen weten te bereiken met een totaal aantal deelnemers van 1884 leerlingen. Het aantal deelnemers voor de andere educatieprogramma's voor het primair onderwijs, het VMBO en het Voorgezet Onderwijs, zoals *Bekijk je Wijk*, is gegroeid naar 1867 ten opzichte van 856 leerlingen in 2018.

Wie zijn de belangrijke stakeholders van de organisatie?

ARCAM werkt samen met een groot aantal partners uit de bouwwereld: ontwerp bureaus (architectuur, landschap en stedenbouw), gemeente Amsterdam, ontwikkelaars, aannemers, beleggers, investeerders en woningbouwcorporaties. Velen van hen zijn trouwe sponsor of partner, ze dragen zowel inhoudelijk als financieel bij aan het programma.

Partners en Deelnemers in 2019 waren o.a. Aberson, AM, Amory Jurriens, Benthem Crouwel Architecten, BPD Ontwikkeling, Bouwinvest, CIE, De Nijs en Zn BV, Dura Vermeer, G&S Vastgoed, Heijmans Vastgoed Ontwikkeling, Hurks bouw, LEVS, Lingotto, OZ Architect, Rijnboutt, Synchron, Vola, VORM, Winhov, Wonam, Eigen Haard, Rochdale en Ymere.

De Programmaraad van ARCAM bestaat uit een breed gezelschap met expertise over stedelijk ontwerp, tentoonstellingen, maatschappelijke vraagstukken en historische context. Alle leden zijn werkzaam in Amsterdam en samen is er een breed perspectief op de relevante vraagstukken.

Met Amsterdam Museum, Monumenten & Archeologie en het Stadsarchief is de samenwerking voortgezet waarin de educatieve activiteiten op het gebied van erfgoed worden gebundeld. Ook heeft ARCAM goed collegiaal contact met het Van Eesteren Paviljoen en Amsterdamse School Museum Het Schip.

Daarnaast maakt ARCAM deel uit van diverse overleggen en samenwerkingen, zoals het MOAM, MAC, het Pol en Expeditie Oosterdok.

Kansen en bedreigingen voor de organisatie in de komende jaren op artistiek, sociaal-maatschappelijk en financieel-economisch vlak (aan de hand van een risicoanalyse)

In de periode 2017-2020 is hard gewerkt aan de realisatie van een stadsmaquette. We werken momenteel een kansrijke samenwerking uit met de Gemeente Amsterdam en de OBA. We zetten daarbij zwaarder in op het betrekken van het bredere publiek (75%), terwijl we tegelijkertijd een plaats voor reflectie en onderzoek bieden voor (internationale) professionals (25%). De stadsmaquette is een Stadslab geworden dat een plek kan krijgen in de OBA op de achtste verdieping of in het souterrain. De keuze voor de OBA sluit aan op onze wens om meer mensen op een andere manier te bereiken. Met het Stadslab kunnen we samen met de OBA en de gemeente Amsterdam niet alleen kennis bieden, maar ook een plek maken om samen nieuwe kennis te ontwikkelen. Het resultaat is een spannende attractie, met informatie die aansluit bij de knowhow van een breed publiek, maar ook voor specifieke vakinhoudelijke sessies. Het is daarbij cruciaal om niet alleen Amsterdam zelf maar ook de regio zichtbaar te maken en regionale vraagstukken (water, mobiliteit, energie, woningbouwopgave, etc.) te kunnen belichten. ARCAM wil het Stadslab inzetten als instrument bij de basisprogramma's (geschiedenis van de stad, educatie, debat, tentoonstelling, onderzoek, excursie, AiRs, etc.), maar ook als onderlegger voor nieuwe kennis over de ontwikkelingen in Amsterdam. Datavisualisatie, infographics en ruimtelijke interpretatie spelen een grote rol. In april 2020 beslist het College in de Voorjaarsnota of de benodigde € 3.500.000,- (verbouwing OBA) en 50% van de € 1.500.000,- (bouw stadslab) zal worden toegekend. In juni 2020 beslist de gemeenteraad of zij dit zal accorderen. Ondertussen werken we in de loop van 2020 de ideeën verder uit. Vervolgens beginnen we in 2021 met de bouw van een Stadslab dat in 2021/2022 operationeel zal zijn met een verwacht publieksbereik van 125.000 bovenop de reguliere bezoekersstromen van de OBA. Daarbij gaan we uit van een exploitatiebegroting van € 500.000,- per jaar, waarvoor op dit moment dekking wordt gezocht vanuit de departementen van Ruimte en Duurzaamheid, Grond en Ontwikkeling, de lopende ARCAM-begroting en derden. Ook zullen (na definitief akkoord budget en locatie) de sponsorgelden kunnen worden aangeboord. Daarvoor is een sponsorbijeenkomst nodig die na 1 april zal worden gepland voor mei 2020.

Mocht dit traject geen doorgang vinden, dan zal ARCAM zich concentreren op het realiseren van multimediale ruimtelijke installaties op de huidige locatie. Een uitgewerkt plan hiervoor maken we pas als de stadsmaquette daadwerkelijk niet doorgaat.

B. TOELICHTING OP STAAT VAN BATEN EN LASTEN

De rekening van baten en lasten wordt sinds opgemaakt 2019 in het AFK formaat.

Voor het verslagjaar is sprake van twee begrotingen:

- Begroting A is onderdeel van de meerjarenbegroting zoals in 2016 opgesteld voor de aanvraag Kunstenplan 2017-2020 en is het ijkpunt in de verslaglegging van de accountant.
- Begroting B is de (actueler) begroting zoals door het bestuur vastgesteld op 26 november 2018 als onderdeel van de jaarlijkse bestuurscyclus. Deze is hier als Annex toegevoegd.

ARCAM sluit een succesvol jaar af met een positief resultaat van € 1.879 (saldo uit gewone bedrijfsvoering).

Baten

De inkomsten uit publieke middelen bedragen € 491.267, zijnde 54% van de totale baten. De bijdrage vanuit de culturele sector van de Gemeente Amsterdam (via het Amsterdam Fonds voor de Kunst) bedroeg € 215.329 (Kunstenplanperiode 2017-2020 inclusief indexatie) en de structurele subsidie vanuit de ruimtelijke sector (Grond en Ontwikkeling) van de Gemeente Amsterdam bedroeg € 197.438 (inclusief indexatie).

De indirecte inkomsten betroffen commerciële en culturele verhuur en bedroegen € 10.177, iets lager dan begroot. Dit is mede het gevolg van het niet beschikbaar zijn van de ruimte in verband met educatieactiviteiten.

De publieksinkomsten bedroegen € 84.013, aanzienlijk hoger dan begroot wegens extra activiteiten en goede publieksoptocht.

De sponsorkomsten bedroegen € 119.550 (comfortabel meer dan de begrote € 99.500) en bestonden uit € 115.300 algemene sponsoring (waarvan € 25.000 van woningcorporaties) en € 4.220 project sponsoring.

In totaal waren er 22 bedrijven die het werk van ARCAM ondersteunden met bijdragen variërend van € 750 tot € 10.000 per jaar. Het betrof Aberson, AM, Amory Jurriëns (OntwerpJeWoning), Benthem Crouwel Architecten, BPD Ontwikkeling, Bouwinvest, CIE, De Nijs en Zn BV, Dura Vermeer, G&S Vastgoed, Heijmans Vastgoed Ontwikkeling, Hurks bouw, LEVS, Lingotto, OZ Oeverzaaijer, Rijnboutt, Synchron, Vola, VORM, Winhov, Wonam, Eigen Haard, Rochdale, Ymere. Met drie corporaties hadden we samenwerkingscontracten: Eigen Haard, Rochdale en Ymere. Twee sponsors verbonden zich aan de Amsterdamse Architectuurprijs: Aberson en Trespa.

De overige inkomsten bedroegen € 193.342. Deze zijn aanzienlijk hoger dan begroot wegens (al dan niet gekapitaliseerde) bijdragen van partners i.v.m. extra activiteiten en/of samenwerkingsverbanden.

De onttrekking uit het MOP (meerjarenonderhoudsplan) van € 10.000 staat in de begroting onder baten maar is in de realisatie verplaatst naar de sectie resultaatbestemming onderaan, een daarvoor meer geëigende plek.

Lasten

De totale personeelslasten waren bedroegen € 373.303 en waren daarmee hoger dan begroot als gevolg van (met name) te laag ingeschatte werkgeverslasten, kosten als gevolg van het inhuren van extra capaciteit wegens extra activiteiten en langdurige ziekte van een projectleider. Het betrof € 104.525 personele beheerlasten en € 268.778 personele activiteitenlasten, in lijn met de in september 2018 gestarte urenadministratie.

De materiële lasten bedroegen € 530.667. Van dit bedrag – dat bestaat uit €105.231 huisvestingskosten en € 425.436 overige kosten – is € 57.302 aangemerkt als materiële beheerlasten en € 473.364 als materiële activiteitenlasten. De verhouding tussen deze twee laatste bedragen verschilt aanzienlijk van die in begroting B als gevolg van een onjuiste verdeling aldaar tussen materieel en activiteiten, en de genoemde extra activiteiten.

De materiële activiteitenlasten, die hoger waren dan begroot als gevolg van extra activiteiten en noodzakelijke reserveringen voor onderhanden werk, werden ruimschoots gecompenseerd door de extra opbrengsten, en betroffen de volgende activiteiten (naar kostenplaatsen):

1Lectures	€ 9.928
A.A.P.	€ 7.296
Archi Estafette	€ 667
Architects in Residence/Debatten	€ 15.658
Architecture Talk & Walk	€ 6.144
Dag van de Biodiversiteit	€ 34
Dag van de Jonge Ontwerper	€ 48.203
Educatie (Sprekend Amsterdam)	€ 60.326
Expo Collective Comeback	€ 13.775
Expo Sluisbuurt	€ 380
Expo Zelfbouw	€ 23.238
Maatwerk & Architour	€ 6.712
Masterclass Stadgenoot 1 & 2	€ 1.499
Museumnacht	€ 3.933
Nieuwe Stad op Zondag	€ 1.876
Parlement van de Scheggen	€ 95.196
Publicatie Pontsteiger	€ 33.690
Stadsmaquette	€ 2.434
Tafel van Arcam (excl. sponsoring, zie hieronder)	€ 7.508
Informatiepunt digitaal	€ 2.647
Informatiepunt gebouw (winkel) excl. verhuur	€ 6.189
Winterlezingen	€ 13.099
publiciteit	€ 14.442
overig	€ 4.997

C. TOELICHTING OP DE BALANS

In 2019 is sprake van een daling van zowel de vlottende activa als de kortlopende schulden. Een groot deel van de onder de debiteuren opgenomen bedragen betreft toekenningen van sponsors en fondsen die pas opgevraagd kunnen worden bij start of na afsluiting van het betreffende project. Ook is – naast de vrij beschikbare liquide middelen – een bedrag a € 231.583 verantwoord onder niet vrij beschikbare middelen i.v.m. geld wat al is ontvangen voor de Stadsmaquette en alleen daaraan mag worden besteed. Overeenkomstig de afname van de kortlopende schulden is het solvabiliteitspercentage in het verslagjaar gedaald van 87% naar 84%.

Voor het aandeel van de Stadsmaquette in de balans zie het verslag van de accountant: *Rondrekening Stadsmaquette*.

De current ratio (vlottende activa + liquide middelen gedeeld door kort vreemd vermogen) is gestegen van 1,14 voor 2018 naar 1,19 voor 2019. Dat zowel de current- als quick ratios in 2019 zijn verbeterd, komt door het wegvallen van een bedrag van € 197.438 aan vooruitontvangen bedragen, dat zowel is opgenomen onder kortlopende schulden als onder vlottende activa. De stadsmaquette heeft een dempende werking op de current ratio aangezien het tegenover de betreffende liquiditeit en vorderingen een vergelijkbaar bedrag aan kortlopende schulden staat. Quick en current ratios zijn gelijk omdat er geen sprake is van voorraden. Zonder stadsmaquette zouden deze 1,89 voor 2019.

De solvabiliteit is in 2019 verbeterd tot 53% (exclusief de Stadsmaquette). Dit wordt veroorzaakt doordat in 2019 geen sprake was van vooruitontvangen bedrag van de gemeente Amsterdam. De norm van het AFK voor het solvabiliteitspercentage is maximaal 75%.

C. TOELICHTING OP HET GEREALISEERDE PERCENTAGE EIGEN INKOMSTEN

	<i>begroot</i>	<i>gerealiseerd</i>
Kunstenplan 2017-2020	25%	24%
publieke middelen	49%	54%
publieksinkomsten	13%	9%
eigen inkomsten	40%	46%

De inkomsten uit publieke middelen bedroegen € 491.267, samengesteld uit bijdragen vanuit het Kunstenplan, de ruimtelijke sector (Grond en Ontwikkeling), het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en de Provincie Noord-Holland. De stijging van eigen inkomsten is het gevolg van niet begrote (gekapitaliseerde) bijdragen van partners en beschikbare gelden voor onderhanden werk voor projecten die in 2018 waren gestart.

D. TOELICHTING OP DE NALEIVING VAN DE KWANTITATIEVE PRESTATIE AFSPRAKEN

Inhoudelijke toelichting op de gerealiseerde activiteiten met daarbij een reflectie op de realisatie van de kwantitatieve prestatieafspraken inclusief een toelichting op de afwijkingen

ARCAM heeft alle activiteiten georganiseerd zoals in de kwantitatieve prestatieafspraken was vastgelegd.

Het aantal 'eigen producties' verwijst naar ontwerpstudio's, eigen publicaties en workshops. In 2019 hebben we het geplande aantal van twee eigen producties gerealiseerd.

De activiteiten die onder de noemer 'eigen programmering' zijn geschaard betreffen tentoonstellingen, lezingen, debatten, evenementen en excursies. In totaal waren dat er 283, er waren er 195 gepland (deze cijfers zijn inclusief ingehuurde programmering, m.a.w. verhuur). Met deze activiteiten bereikten we 26.846 bezoekers ten opzichte van een prognose van 34.990 bezoekers. Dit verschil zit in de uitgestelde besluitvorming rondom de Stadsmaquette.

De Dag van de Jonge Ontwerper (DJO) vond plaats in NEMO Studio op het Marineterrein, gelijktijdig met DJO partner Archiprix. Onze tentoonstelling op locatie *Archiprix Nederland 2019 en Archiprix International Santiago Chile 2019* waar we als samenwerkingspartner bij betrokken waren trok gedurende 5 dagen rond de 1.000 bezoekers.

ARCAM geeft derden ook de gelegenheid om indien beschikbaar in het gebouw te programmeren. Dit zijn de activiteiten die onder de noemer 'ingehuurde programmering/commerciële verhuur' vallen. Soms wordt de beschikbare zaal om-niet ter beschikking gesteld, vaker gaat het om verhuur tegen speciaal cultureel tarief. In een aantal gevallen gaat het om commerciële verhuur. Het aantal door derden georganiseerde bijeenkomsten dat in 2019 bij ARCAM plaatsvond, bedroeg 30. Hiervan waren 50 activiteiten gepland. In totaal hebben we 1096 bezoeken ontvangen, tegenover 1.500 gepland. Ook dit komt vanwege het hogere aantal activiteiten eigen programmering en het in het verslagjaar toegenomen maatwerk.

E. TOELICHTING STAND VAN ZAKEN ONDERHOUD EN MOP

ARCAM huurt haar kantoor- en presentatieruimte (gebouwd in 2003) van de Gemeente Amsterdam (Gemeentelijk Vastgoed) en is verantwoordelijk voor het gebruikersdeel van het meerjarenonderhoud. Het meerjarenonderhoudsplan (MOP) is onderdeel van het Meerjarenbeleidsplan 2017-2020. Het reservefonds en de dotaties zijn puur bestemd voor onderhoud en worden niet aangewend voor het sparen voor een verbouwing.

Het betreffende meerjarenonderhoudsplan is in januari 2019 bijgewerkt en bestrijkt de periode 2018-2030. Jaarlijks blijven we € 10.000 doteren aan deze reserve zodat daaruit de beoogde werkzaamheden kunnen worden gefinancierd. Het betreft o.a. schilder/pleisterwerk binnen, vervanging/onderhoud gietvloeren, vloerbedekking en lichtinstallatie, en vervanging sanitair en boiler. In geval van doorgang van het Stadslab en een eventuele verhuizing zal het meerjarenonderhoudsplan worden herzien.

specificatie meerjaren onderhoudsplan

exploitatie	2019
begroting: geplande uitgaven onderhoud MOP	10.000,00
werkelijke uitgaven	9.597,00
resultaat MOP	403,00

balans	2019
bestemmingsreserve MOP begin boekjaar	40.205,00
resultaat MOP	403,00
bestemmingsreserve MOP einde jaar	40.608,00

F. TOELICHTING DIRECTIE/BESTUUR EN TOEZICHT

ARCAM is een ANBI stichting. Het bestuur (functies en nevenfuncties tussen haakjes) bestond in 2019 uit

- Marianne Loof, voorzitter (architect/partner LEVS Architecten)
- Thessa Syderius, secretaris/penningmeester (Programmamanager Cluster Stadsbeheer Gemeente Amsterdam; nevenfunctie: Bestuurslid Stichting Het Vrije Westen)
- Gerard Comello (Partner Lingotto; nevenfuncties: Penningmeester Broodfonds Korenmaten; Voorzitter Evenementencommissie AHC IJburg)
- Robbert van Vliet (Advocaat, Allied Advocaten)
- Karin Laglas (t/m 31 december; Voorzitter Directieraad Ymere; nevenfuncties: Lid Raad van Commissarissen Koninklijke De Vries Scheepsbouw; Lid Supervisory Board Eurocommercial Properties N.V.)
- Wijnand Looise (t/m 18 augustus; Sr. Projectmanager Gemeente Watergraafsmeer; nevenfunctie: Voorzitter Raad van Toezicht School's cool)

Na het vertrek van Karin Laglas en Wijnand Looise zijn inmiddels twee nieuwe bestuursleden aangetreden: Tobias Verhoeven (Commercieel Directeur Synchron) en Roger Tan (Managing Director UNSense BV; bestuurslid BNA), beiden per 1 januari 2019.

Na het vertrek van directeur Yvonne Franquinet op 18 augustus vervulde Wijnand Looise haar rol ad interim tot 1 november. Op die datum begon Indira van 't Klooster als nieuwe directeur van ARCAM.

ARCAM volgt de codes *Cultural Governance*, *Culturele Diversiteit & Inclusiviteit* en *Fair Practice*. Het bestuur neemt het initiatief voor het verankeren van de Codes in de organisatie en draagt zorg voor het naleven ervan door de organisatie.

De directeur legt verantwoording af aan het bestuur. Het bestuur van de stichting telt minimaal drie leden. In het bestuur is expertise aanwezig op het gebied van stadsontwikkeling, marketing, juridische en financiële zaken. De Code Cultural Governance wordt gevolgd. In 2019 heeft het bestuur een zelfevaluatie gedaan. Er is een rooster van aan- en aftreden en bij vervanging van bestuursleden wordt rekening gehouden met een periode van overdracht. De financiële controle is uitbesteed aan een onafhankelijke accountant, die aan het bestuur rapporteert. Het functioneren van het bestuur staat jaarlijks op de agenda. In 2019 heeft het bestuur een zelfevaluatie uitgevoerd onder leiding van *Cultuur + Ondernemen*. In dat jaar zijn de bestuurs- en directiereglementen geactualiseerd. Het bestuur komt regulier 5 a 6 keer per jaar samen en additioneel ad hoc indien wanneer nodig. Er zijn op jaarlijkse basis monitor- en/of evaluatiegesprekken met de sponsors, de Gemeente Amsterdam en het AFK.

Het werkgeverschap en opdrachtgeverschap van de organisatie ten aanzien van onder meer de betrokken schepende en uitvoerende kunstenaars (fair practice)

Als architectuurinstelling passen we de Fair Practice Code toe op een manier die past bij de discipline. Architecten hebben een andere status dan kunstenaars omdat zij veelal een eigen bureau hebben en in opdracht werken van overheid, ontwikkelaars en private opdrachtgevers. De galerie van ARCAM stelt hen in staat om hun werk aan een groter publiek te presenteren. Veelal worden de objecten in bruikleen gegeven. Daar waar ontwerpers meedoen aan ontwerpstudio's en gevraagd worden om hun ontwerp kwaliteit in te zetten, ontvangen zij een vergoeding. De afgelopen jaren wordt een groter beroep gedaan op vrijwilligers en stagiairs en zijn enkele bezuinigingen doorgevoerd in de tentoonstellingsbudgetten.

Toepassing van de principes van de Code Culturele Diversiteit

Culturele diversiteit is structureel verankerd in de educatie. Het wijkgerichte programma is divers in opleidingsniveau en bereikt jongeren over de gehele breedte van de stad. Sinds 2018 is er een doorlopende leerlijn van basisschool tot voortgezet onderwijs van vmbo tot gymnasium.

Een van onze medewerkers is voormalig vluchteling. In de galerie zijn meerdere nieuwkomers in Nederland actief als vrijwilliger. Diegenen met een achtergrond in de architectuur worden geïntroduceerd bij het netwerk en ondersteund bij het zoeken naar een betaalde functie.

Het publiek van ARCAM is meer divers dan voorheen. De afgelopen jaren is ingezet op verjonging en verbreding van het publiek, en dat werpt zijn vruchten af. We zien ook dat bij specifieke thema's en sprekers een nieuw publiek naar ARCAM komt, zoals bijvoorbeeld bij de Chinese spreker Li Hu.

Cyberveiligheid en wet- en regelgeving omtrent privacy

Naar aanleiding van de AVG Wet is een plan van aanpak opgesteld waarin rollen en verantwoordelijkheden beschreven staan, hoe data wordt verwerkt en wat het protocol is bij eventueel datalekken. Er zijn maatregelen getroffen voor adequate beveiliging (de website is voorzien van Sucuri, Complete Website Security, Protection & Monitoring), de website voorziet in een privacy statement en een cookieverklaring en er zijn bewerkingsovereenkomsten met derden gesloten.

G. VRIJKAARTENBELEID

Om vrijwilligers te informeren en te betrekken bij de activiteiten van ARCAM wordt hen – indien beschikbaar – vrijkaarten aangeboden. Sponsors kunnen indien overeengekomen vrijkaarten krijgen voor activiteiten als onderdeel van een pakket aan tegenprestaties.



*getekend namens het bestuur:
Dennis Duchhart, zakelijk manager*